



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV[®]](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP PSR - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction de l'épreuve : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Diplôme : CAP

Session : 2025

Durée : 1 H 30

Coefficient : 1

| Correction exercice par exercice / question par question

1 - Création du packaging flacon

Objectif : Imaginer le flacon de la nouvelle gamme de parfums "Fragrance du monde" à partir de formes simples et angulaires.

1-a : Simplification des formes

Dans cette question, l'élève doit simplifier les trois photos proposées en isolant les formes clés. Il doit par la suite garder deux ou trois formes simples.

- Pour chaque photographie, l'élève doit identifier les éléments essentiels qui représentent les caractéristiques du monument (ex. la silhouette de la Tour Eiffel, la forme du Big Ben).
- Celui-ci doit ensuite re-dessiner ces éléments en simplifiant les formes avec des angles arrondis.

Réponse attendue : Le dessin simplifié du flacon doit illustrer une silhouette reconnaissable tout en étant esthétiquement agréable.

1-b : Création de la silhouette

Après avoir isolé les formes, l'élève doit les combiner pour créer une silhouette de flacon. Ce flacon doit être réalisable dans un packaging de type boîte.

Réponse attendue : Un croquis représentant la silhouette finale du flacon. Le flacon doit faire écho au thème du packaging et des parfums.

1-c : Choix du flacon

Marquez une croix à côté du flacon jugé le plus intéressant pour développement. L'élève doit justifier ce choix.

Réponse attendue : Sélectionner le flacon préféré avec une brève justification sur son choix (esthétique, simplicité, inspiration).

2 - Création du packaging boîte

Objectif : Concevoir le packaging pour la boîte de la nouvelle gamme de parfums avec des éléments représentatifs des pays choisis.

2-a : Association des illustrations aux pays

Replacer les illustrations aux bonnes correspondances de pays. Cela implique une connaissance des cultures

représentées par les visuels.

Réponse attendue : Les illustrations correctement associées aux pays (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne).

2-b : Choix du pays

Marquez une croix à côté du pays choisi et relever les trois couleurs dominantes. Ceci doit être fait par coloriage.

Réponse attendue : L'indication du pays et un coloriage correct des trois cercles représentant les couleurs dominantes.

2-c : Relevé graphique des éléments

Une création graphique des trois éléments les plus représentatifs doit être faite dans les cases ci-dessous.

Réponse attendue : Trois éléments graphiques bien dessinés et pertinents selon le pays choisi.

2-d : Repérage des éléments sur la boîte

Utilisation de flèches annotées pour marquer les différents éléments sur le packaging boîte : logo, marque, artiste et zones de communication.

Réponse attendue : Un repérage clair et lisible des éléments sur le packaging boîte.

3 - Finalisation

À partir du pays choisi, finaliser la proposition de packaging en intégrant des éléments graphiques et en ajoutant des détails au flacon.

3-a : Réalisation du flacon et détails

Finaliser le dessin du flacon en couleur avec des détails enrichissants (vaporisateur, transparence, etc.).

Réponse attendue : Un flacon coloré et détaillé de manière soignée, répondant à ces instructions.

3-b : Zone de communication attractive

Cette zone vise à attirer l'attention des consommateurs. Il faut réaliser une mise en couleur inspirée par les recherches sur l'artiste Tiago Leitao.

Réponse attendue : Zone de communication bien distincte et engageante, utilisant les couleurs et motifs inspirés par l'artiste.

Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps :** Répartissez votre temps équitablement pour chaque question, en s'assurant de respecter les délais.
- **Raisonnement créatif :** Avant de dessiner, prendre un moment pour planifier et esquisser des idées.
- **Précision dans les détails :** Soyez minutieux dans la création des éléments, car cela influencera l'esthétique générale.
- **Utilisation des couleurs :** Pensez à la psychologie des couleurs et à leur impact sur le marketing des produits.
- **Éléments de branding :** La cohérence entre le flacon et la boîte est cruciale pour un packaging réussi.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.